



### La representación social de los estudiantes universitarios del espacio público

Raúl Calixto Flores<sup>1</sup>

María Francisca Castillo Sánchez<sup>2</sup>

**Resumen:** El artículo describe los resultados obtenidos de una investigación realizada con los estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México sobre la representación social del espacio público. En la investigación se utilizaron como principales recursos metodológicos la fotonarrativa y la entrevista dirigida, por medio de los cuales se describen diversos significados sobre el espacio público. En los resultados se identificaron diversos significados para el espacio público: reivindicaciones, manifestaciones, caos, fé, fiesta, entretenimiento, cultura, entre otros. En una de las conclusiones se enfatizan como elementos que resignifican a las representaciones: la afectividad, la conciencia, la memoria, al pensamiento, el lenguaje y la identidad.

**Palabras clave:** Representación social, espacio público, estudiantes, educación ambiental.

### A representação social dos estudantes universitários do espaço público

**Resumo:** O artigo descreve os resultados da pesquisa realizada com estudantes da Universidade Autónoma da Cidade do México sobre a representação social do espaço público. A investigação utilizados como os principais recursos metodológicos e fotonarrativa entrevista dirigida, através do qual vários significados do espaço público são descritos. reivindicações, demonstrações, caos, fé, partido, entretenimento, cultura, entre outros: os resultados em diferentes significados para o espaço público foram identificados. Em uma das conclusões são enfatizadas como elementos que dão um novo significado para as representações: afetividade, consciência, memória, pensamento, linguagem e identidade.

**Palavras chave:** Representação social, espaço público, estudantes, educação ambiental.

### The social representation of university students of the public space

**Abstract:** The article describes the results obtained from an investigation carried out with the students of the Autonomous University of Mexico City on the social representation of public space.

<sup>1</sup>Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco, Ciudad de México, delegación Tlalpan. E-mail: [raul\\_2020@outlook.com](mailto:raul_2020@outlook.com)

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Plantel Centro Histórico, Ciudad de México, delegación Cuauhtémoc. E-mail: [franny0305@hotmail.com](mailto:franny0305@hotmail.com)

The main methodological resources used in the research were the photonarrative and the directed interview, through which various meanings about the public space are described. The results identified various meanings for public space: claims, demonstrations, chaos, faith, party, entertainment, culture, among others. In one of the conclusions are emphasized as elements that resignify to the representations: the affectivity, the conscience, the memory, the thought, the language and the identity.

**Keywords:** Social representation, public space, students, environmental education.

## **Introducción**

En el siglo XX quedo de manifiesto las contradicciones del desarrollo civilizatorio; toda vez que se logaron grandes avances tecnológicos y científicos, también se incrementó la extracción y el uso desmedido de los bienes naturales. El siglo XXI avanza en este mismo sentido, sin una plena conciencia de la humanidad sobre los efectos negativos de las actividades humanas en el medio ambiente. En la ciudad de México, las actividades y la sustracción de riqueza natural han impactado desfavorablemente en el ambiente y ello se muestra en diversos problemas. Se reducen cada vez más las áreas verdes, se hacen nuevas edificaciones sin considerar su impacto ambiental, se construyen nuevas vías de tránsito vehicular quitando los lugares de de movilidad de los transeúntes, éstas y otras acciones trastocan las relaciones con el espacio público. El espacio público se reduce y se hace más artificial, disminuye la calidad de vida de sus habitantes; a partir los elementos referidos, se considera necesario para la educación ambiental indagar sobre las representaciones sociales que se construyen del medio ambiente urbano.

En este contexto se presentan los resultados de una investigación realizada en el marco de la educación ambiental que tuvo como objetivo principal describir la representación social del espacio público de una muestra de estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), México.

## **El espacio público en el medio ambiente urbano como objeto de estudio de la representación social**

El medio ambiente se delimita a partir de las distintas relaciones que el ser humano establece con el ambiente biofísico, mediada por las relaciones personales y sociales.

Estas relaciones son las que establecen los límites para el medio ambiente y que son el objeto de estudio de la educación ambiental (Tabla 1).

**Tabla 1.** Objeto de estudio de la educación ambiental

Medio ambiente natural	Medio ambiente transformado	Medio ambiente social
Relaciones género humano-naturaleza “Lo otro”	Relaciones género humano-naturaleza-sociedad “Lo otro”	Relaciones género humano-sociedad-naturaleza “El otro” “Los otros”

Fuente: Elaboración propia con base a Romero, 1997, Toledo 2003 y Sauvé 2004

Las ciudades son una manifestación clara del medio ambiente transformado; una de las ciudades más pobladas del planeta, es la ciudad de México, espacio que habitan los estudiantes que participaron en la investigación; en la tabla 2, se anotan algunas de las principales características de la población de la ciudad de México.

**Tabla 2.** Datos de la población de la ciudad de México

Característica	Cifra
Edad media (Años), 2010	31
Población total (Número de personas), 2010	8,851,080
Población total de hombres, 2015	4,227,297
Población total de mujeres, 2015	4,627,303
Relación hombres-mujeres (Hombres por cada 100 mujeres), 2010	91.7
Nacimientos (Nacimientos), 2014	145,609
Tasa global de fecundidad, 2010	1.69
Tasa de fecundidad de las adolescentes de 15 a 19 años, 2010	36.39
Grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años (Años de escolaridad), 2010	10.5

Fuente: México en cifras, INEGI, en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=09> Consulta: 14 de septiembre de 2016.

En una superficie de 2,072 km<sup>2</sup>, la población de la ciudad de México se apropia de sus calles, edificios y transportes, en el transcurrir de la vida cotidiana construye y reconstruye sus representaciones sociales del medio ambiente. A la población de la ciudad de México, hay que agregarle la población de los municipios conurbanos, constituyendo la zona metropolitana del valle de México, con una población estimada de 22 millones de personas.

La población de la ciudad se resignifica el sentido del hábitat como soporte ecológico y el habitar como forma de inscripción de la cultura en el espacio geográfico.

El hábitat es soporte físico y trama ecológica: pero también es referente de simbolizaciones y significaciones que configuran identidades culturales y estilos étnicos diversos” (Leff, 1998, p. 280).

En el espacio público, se manifiesta un mosaico de formas, de relaciones, de ideologías, de mensajes, de discursos, en donde se manifiestan los intereses de diversos grupos, aparentemente es un área homogénea, pero en realidad es la coexistencia de diversas áreas heterogéneas. Sorre (1953), considera que es posible identificar así, a un conjunto de formas y estructuras representativas de distintos grupos, que dan cuenta de procesos y períodos históricos-sociales, estableciendo relaciones que van desde la armonía y la tolerancia, a la exclusión. Es por ello, que para Delgado (2011), en el espacio público se identifica como el ámbito de y para el libre acuerdo entre seres autónomos y emancipados que viven en tanto se encuadran en éste, una experiencia masiva de desafiliación. En el espacio público, interaccionan diversos factores, que al mismo tiempo originan relaciones, entre el ser humano y la naturaleza. El espacio público de la Ciudad de México es producto de interrelaciones, que se constituye a través de lo global, hasta lo mínimo de la intimidad (Arfuch, 2005).

El espacio público es una voz que se multiplica:

...la esfera de la posibilidad de la existencia de la multiplicidad; es la esfera en la que coexisten distintas trayectorias, hace posible la existencia de más de una voz. Sin espacio, no hay multiplicidad, no hay espacio [...] la multiplicidad y el espacio son construidos (Arfuch, 2005, p. 120).

En el espacio público se encuentra cultura, tradiciones, formas de expresión, construcciones simbólicas que dan identidad y al mismo tiempo distancian a las personas. El espacio público, en tanto ámbito de acción común, tiene sentido en tanto que en él se crean las condiciones para identificar y organizar la responsabilidad por la sociedad en su conjunto, ahí se tramitan y hacen explícitas las diferencias.

Describir el espacio público implica cuestionar la perspectiva de los grupos dominantes, y considerar la visión de los habitantes de la ciudad. Como la visión que se encuentra en las representaciones sociales de los jóvenes universitarios, quienes son el presente y futuro de la ciudad.

La teoría de las representaciones sociales, aún en desarrollo, establece que éstas son sistemas de interpretación que rigen nuestra relación con el mundo y con los otros, y que orientan y organizan las conductas y las comunicaciones. (Ruiz, 2003, p. 45)

El estudio de la representación social ha impactado en la investigación en América Latina principalmente en tres campos el educativo, el de la salud y el de la política, ya que esta teoría devela las maneras en que los actores se representan ciertas ideas y establecen sus programas de acción.

De acuerdo con Meira (2002), la representación social se forman a partir de una amalgama de distintos elementos, entre los que se pueden destaca los siguientes:

- a) Información y conocimientos provenientes de distintas fuentes: científicas, mediáticas, de la tradición cultural, de la experiencia personal, del contexto social, escolar, etc.
- b) A través de procesos de interacción social con otras personas en los que intercambian y reelaboran significados e interpretaciones, compartiéndolas o contrastándolas, para hacer posible prácticas sociales concertadas;
- c) Procesos cognitivos a través de los cuales los individuos articulan, integran, valoran, jerarquizan, relacionan, seleccionan, dotan de coherencia interna y externa, etc. Las informaciones, conocimientos y vivencias personales y colectivas que se generan de distintas fuentes y en contextos sociales diversos;
- d) Actitudes y valores que modulan la interpretación, acentúan los significados atribuidos al mundo, orientan las creencias asumidas colectivamente y puntúan –inhiben o estimulan- distintas posibilidades o predisposiciones para la acción; en esta dimensión connotativa también intervienen componentes afectivos y emocionales. (Meira, 2002, pp. 97-98)

Para Moscovici, (1979), la representación social se constituye a través de las experiencias, valores, expectativas, y preferencias, es una apropiación de la realidad. En ello radica la importancia del presente estudio. Por medio de la representación social se puede tener un acercamiento a la visión funcional del mundo que tiene un sector específico de la población de la ciudad. El estudio de las representaciones ayudan a focalizar la visión del mundo que los estudiantes llevan consigo y se apropian para actuar o tomar una postura; en ese sentido la representación social permite comprender las prácticas sociales, cómo se viven, qué y quienes lo conforman (Doise, Clémence y Lorenzi, 1992).

El medio ambiente urbano es un campo fértil para estudiar desde la representación social, para Jodelet es considerada como:

- “Productos de una construcción social y cognitiva;
- Ligadas a la constitución de un discurso que, en el curso de un periodo dado, tiende a ser compartido en todos los cuerpos sociales y a dejar sus huellas en las mentalidades y las visiones del mundo;
- Reveladoras de reacciones, innovadoras o regresivas, de los diversos grupos

confrontados a los problemas medioambientales o puestos a discusión por ellos;

- Factores que permiten acceder a los fundamentos imaginarios y a los determinantes sociales, culturales e históricos de esas reacciones” (Jodelet , 2002, p. 28).

## **Método**

En el campo de la educación ambiental existen una serie de investigaciones que tienen en la representación social su fundamento teórico, que se pueden identificar en dos grupos, uno más interesado en los procesos, a los que se les suele denominar como “procesual” y otro grupo que enfatiza la estructura, a los que se les identifica como “estructural”.

En esta investigación, realizada con los estudiantes de de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, se trabajó el enfoque procesual de las representaciones sociales, ya que dirigió a responder a la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las representaciones sociales que construyen los estudiantes del espacio público de la ciudad de México?

A partir de esta pregunta se planteó una investigación orientada a identificar las representaciones por medio de la fotonarrativa y de las entrevistas. La investigación es exploratoria, privilegia el enfoque procesual de la representación social.

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, es una de las universidades más recientes, fue fundada en 2001, cuenta con cinco planteles; el plantel donde se realizó la investigación es el “Centro Histórico”, el cual ofrece cinco licenciaturas: arte y patrimonio cultural, comunicación y cultura, ingeniería en sistemas eléctricos y telecomunicaciones, ingeniería en transportes urbano y promoción e la salud.

El proceder metodológico implicó el desarrollo de tres momentos: a) acercamiento, b) selección de espacios y toma de fotografías, c) análisis de imágenes y entrevista dirigida.

En el primer momento se realizaron varias observaciones y entrevistas informales a los estudiantes en distintos lugares dentro y fuera del campo universitario. A partir de la identificación de varias inquietudes de los propios estudiantes y regularidades referidas al espacio público, se decidió dirigir la atención de la investigación hacia las representaciones sociales del medio ambiente urbano, y en éstas las RS del espacio público. Se pudo observar la formación de una identidad de los estudiantes con distintos espacios de la universidad, en donde se reúnen y plasman por medio de *grafitties* su forma de pensar en cuanto que les significa la ciudad de México.

A partir de las entrevistas informales a 20 estudiantes de distintas licenciaturas, se seleccionó la muestra de estudio con base a los siguientes criterios.

- Habitar una vivienda en la ciudad de México
- Ser estudiante regular del séptimo o noveno semestre
- Cursar las licenciaturas en Arte y Patrimonio Cultural o Comunicación y Cultura.
- Tener una edad semejante 22 a 25 años.
- Contar con gustos semejantes en cuanto actividades universitarias y extra-universitarias
- Tener gusto por la cinematografía y fotografía

Con base a estos criterios se constituyó un grupo de estudio, que reflejan las características de un grupo universitario común.

La muestra, finalmente quedó constituida con doce estudiantes que aceptaron la invitación a participar.

En el segundo momento, selección de espacios y toma de fotografías, los estudiantes tomaron fotografías de espacios de la ciudad que ellos mismos eligieron, y explicaron sus principales motivos para tomarlas. La recolección de datos empíricos se efectuó consistió en la captura de diez imágenes fotográficas por estudiante, a partir de la siguiente consigna:

“Tomar diez fotografías de la ciudad que caractericen el ambiente urbano”.

Los participantes utilizaron sus cámaras de los celulares

En el tercer momento del estudio, se desarrolló con una entrevista dirigida, en la que se propició la expresión libre sobre los aspectos que más su atención de los espacios públicos del medio ambiente urbano, se recuperan los elementos involucrados en las imágenes.

La comunicación y el lenguaje de los entrevistados permitió abordar el objeto de estudio, como instrumento y fuente de información recuperando lo social y cultural. Los resultados que se presentan comprenden respuestas textuales (para respetar la confidencialidad de los estudiantes, se cambian los nombres).

Para el análisis de los datos se codificó la información mediante frases significativas como: naturaleza, medio transformado, sociales, culturales e históricas; se agruparon en categorías que emergieron y se relacionan con el espacio público.

El análisis se realiza a partir del planteamiento de Wolcott (1994), citado en Coffey y Atkinson (1996), respecto a la interpretación de los datos cualitativos.

Dentro de este trabajo se acudió a la descripción densa (Geertz, 1973), citado en Coffey y Atkinson (1996, p. 19), que refiere a: “reconocer el valor de las múltiples estrategias analíticas”, ya que al examinar los datos, se pudo pensar no sólo en términos del contenido temático de las entrevistas, sino también en sus formas narrativas.

## **Resultados**

Los resultados obtenidos, difieren respecto a otros trabajos previos realizados en el medio urbano Montoya y Acevedo (2014), Lara, Fernández, Silva y Pérez (2010) y Murga (2008) los cuales centran su atención en la representación social y/o las percepciones de los estudiantes universitarios de los problemas ambientales, y en cambio, en este trabajo se dirigió a una de sus principales causas de estos problemas, referidas al uso del espacio público.

La Ciudad de México, en su constitución territorial, espacial se conforma también en un orden. Ello obedece al espacio público como una condición básica para la existencia del ser humano, el derecho a ese espacio obedece al derecho humano fundamental en la sociedad. Ahí se cobra sentido del lugar, de la movilidad y el entorno, la centralidad y la calidad ambiental, además de configurarse la inserción en la ciudad formal. Es el derecho a vivir en la ciudad, en una ciudad que trae encuentros y desencuentros.

En la representación social se hace evidente los sentidos del uso cotidiano del espacio público, ello le otorga su verdadero empleo.

En el espacio público se dan diversas prácticas, con varios fines entre ellos; la movilización, la conectividad de un lugar a otro, la socialización, la protesta ciudadana, la lúdica, el entretenimiento, el aprovechamiento comercial y las expresiones culturales. Por ejemplo: las movilizaciones, han servido tanto para derrocar regímenes a lo largo de la historia política del mundo, como para la reivindicación de derechos de diferentes ideologías (Mora, 2002).

En las representaciones sociales de los estudiantes se identifican distintos significados del espacio urbano (Tabla 3). Para un mejor análisis de los resultados se transcriben textualmente varias respuestas de los estudiantes, no se emplea el nombre real de éstos, para respetar el anonimato de los informantes.

**Tabla 3.** Representaciones sociales del espacio público

Espacio urbano	Significados
Protesta ciudadana	Reivindicaciones, manifestaciones, caos
Celebraciones religiosas	Fé, fiesta
Parques	Entretenimiento, cultura
Plazas públicas	Entretenimiento, cultura
Alrededores de bares	Diversión, inseguridad
<i>Graffiti</i>	Arte, mensajes
Comercio informal	Aprovechamiento, alteraciones del paisaje
Centro histórico	Historia, identidad

Fuente: Elaboración propia

Protesta ciudadana. La protesta ciudadana, es impregnada por los significados de los habitantes de la ciudad. Por ejemplo, Sandra exterioriza en cuanto a ello:

*Mucho ruido, porque muchas calles quedan bloqueadas, entonces los autos tienen que buscar otras vías, se hacinan, empieza a haber mucha más contaminación, porque quedan parados ahí por mucho tiempo, con los motores encendidos, entonces hay ruido y emisiones de gases. La gente va en las marchas tirando basura, son marchas de muchas horas, de varios días ..., van gritando consignas, también es una contaminación auditiva, la que se va generando...*

Desde la perspectiva de Moscovici (1979), en las representaciones sociales, el conocimiento social interviene en un contexto donde se sitúan personas y grupos que tienen un bagaje cultural, en el cual aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria. Para Moscovici, el objeto que se construye en las representaciones sociales, es a través de las experiencias, es una apropiación de la realidad.

Celebraciones religiosas. Otras expresiones dentro de espacio público, en las avenidas son las diversas manifestaciones religiosas, asociadas a las creencias de diversos sectores de la población. Los habitantes se apropian de los espacios públicos a través de las manifestaciones religiosas. Los pobladores son quienes le dan significado a los espacios y omiten el propósito, para lo cual fueron construidos.

Las celebraciones religiosas (que también son manifestaciones), son parte del ambiente. Ante ello Selene considera:

*...fue una fiesta que hubo por mi casa, yo vivo por el Ajusco, y fue para una iglesia, en mi casa no somos religiosos nada de eso, pero, pues iban pasando por fuera y todos salimos a asomarnos y a ver a la banda que*

*iba tocando y ellos que iban bailando y pues se dirigían a la iglesia... es parte de tu mundo simbólico y yo creo que si es parte de lo urbano.*

En la urbe se despliegan diversos ámbitos, el cultural es un canal de comunicación dentro de la sociedad. Y las celebraciones religiosas son parte de las prácticas sociales dentro de la ciudad, que comunican, expresan y enseñan a las demás generaciones (Páramo, 2010).

Las celebraciones religiosas aglutinan a cientos y miles de personas, dan identidad a determinados sectores de la población, e incluso de determinados espacios físicos.

Los parques. Además de ser espacios de entretenimiento también se encuentran manifestaciones de arte y cultura. El origen y gestación, para el que fueron planeados estos sitios, se transforma, la comunidad se apropia y le asigna un significado especial.

En la ciudad, dentro del espacio público no sólo se escribe la memoria colectiva, sino que se realizan un sinnúmero de actos, uno de ellos es la sociabilización de los lugares. Para Páramo (2011, p.19):

*...el 'lugar', es el sitio localizado geográficamente en el ambiente construido en relación con los significados adquiridos, debido a las prácticas que allí ocurren, las reglas que las regulan y cómo se negocian las interacciones personales y la forma de acceder a dichos lugares. [...] el lugar es construido arquitectónicamente, social y psicológicamente; denota unas transacciones con el ambiente físico que nos rodea, al igual que una creación cultural que dota de significado el ambiente en el que nos movemos (Páramo, 2007, p. 19).*

Desde el pensamiento de Moscovici (1979), el conocimiento que crea el ser humano, se manifiesta entre y en los grupos, éste deja vestigios, en lo personal y lo social.

Para los estudiantes, “los parques”, aunque forman parte del ambiente urbano, reconocen que no reúnen tantas personas como podría pensarse.

Las plazas públicas. Las plazas públicas son usadas para diversas actividades como esparcimiento. En ella se reúnen ciudadanos, para llevar a cabo diversas actividades de entretenimiento. Una de las plazas, es el Monumento a la Revolución, Emiliano opina:

*...muchos hacen sus eventos culturales, eventos juveniles o incluso de carácter comercial. Y si, forma parte del medio ambiente urbano, tan sólo por tener ese tipo de relaciones ahí ... los espacios de esparcimiento forman parte del ambiente urbano.*

Para los entrevistados, los parques y plazas públicas son considerados como áreas en donde se presentan espacios de entretenimiento.

Los bares, en los alrededores. Uno de los elementos que integran al medio ambiente urbano, a partir de las opiniones de los estudiantes, es la proliferación de “bares”. Emiliano expresa:

*...en la noche es un pasillo sumamente concurrido”. En el Centro Histórico y colonias aledañas, en los últimos años ha realizado remodelación en los espacios y casas antiguas, de tal manera que ahora sirven de “restaurantes”, “bares”, o sitios, que atraen a los jóvenes, los últimos días de la semana.*

De tal manera, en el día, el “centro de la ciudad”, (en algunas calles), está solitario y en otros momentos más concurrido debido a los comercios. Y por las noches en el lugar desfilan jóvenes, buscando diversión.

Los jóvenes, poseen deseos, creencias y opiniones, construyen y actúan para dar sentido a la sociedad, al mundo que les pertenece, representan esa realidad. Para Moscovici (1979), el conocimiento que se crea en este caso en torno a los lugares de esparcimiento, desde lo colectivo y en lo individual, en la vida cotidiana no es mecánico.

*Graffiti*. Un elemento que incluyen los estudiantes al caracterizar al espacio público es el *graffiti*, para algunos es considerado como arte, para otros no.

El *graffiti*, como expresa Chacón y Cuesta (2013, p. 66):

*...relata memorias colectivas que actúan como un conjunto de significaciones en estructuras simbólicamente individuales. En él aparecen otros tipos de memorias: oficiales, singulares y marginadas, que tejen un mundo en el que el arte se alimenta y propone actos reflexivos y de análisis.*

En los *graffitis* se encuentran un sinnúmero de escenas en diferentes lugares, que pueden ir desde trazos de unas cuantas líneas hasta expresiones, que pueden tomarse como murales. Estas expresiones se encuentran en el ambiente urbano, en todo tipo de edificaciones y muros, públicos y privados, esculturas, edificios, calles y letreros. Ellos le dan un contexto intrínseco a lo político, a lo social, a lo cultural. Reflejan desde mensajes que van de lo personal hasta lo público.

Para Moscovici (1979), el estudio de las representaciones sociales propone conocer por un lado lo que piensa la gente y cómo llega a pensar así, y por otro lado, la manera en que los individuos conjuntamente construyen su realidad y al hacerlo, se construyen a sí mismos. Dentro de la urbe, la conformación de los espacios y las expresiones, que de ella emanan, muestran y evidencian la identidad, las problemáticas, las necesidades desde diversas circunstancias, en los ciudadanos.

El comercio informal. El comercio informal, es considerado dentro de las representaciones sociales de los estudiantes universitarios del espacio público. Conocido popularmente como “tianguis” es una actividad, que se establece en la vía pública. Vendedores que de la noche a la mañana se instalan y desaparecen, cambian el paisaje de la ciudad. Ello genera diversas situaciones, como el desvío de la vialidad en las calles donde se instalan, caos vial, acumulación de basura entre otros. Sin embargo es una actividad común en la ciudad.

El comercio informal, nos muestra una serie de circunstancias y condiciones de las personas, ante ello Laura opina:

*Este tianguis se pone los sábados cerca de mi casa, es el “mercado del Rosario” hay unos chavitos que son hijos de unos señores que venden verdura, mientras los papás están trabajando, los chavitos andan de aquí para allá [...] en el medio urbano encontramos gente con diferente condición económica y ese sector de población pobre... los chavitos de ahora ya no viven la infancia que deberían o que todavía me tocó a mí, crecen mentalmente rápido, porque desde chavitos ya se les baja la moral de ver lo que es la vida de su entorno.*

Desde el pensamiento de los estudiantes, el comercio informal, es parte del espacio público, se puede encontrar en cualquier lugar de la ciudad.

El centro histórico. Un elemento de los más significativos identificados en las RS es la identidad con el centro histórico. En la ciudad, encontramos “identidad de lugar”, dicho término de acuerdo a Páramo (2007, p. 77) se refiere a:

*...aquellas dimensiones del individuo que definen la identidad personal en relación con el ambiente físico, mediante un complejo patrón de ideas conscientes e inconscientes, recuerdos, creencias, preferencias, sentimientos, valores, fines y tendencias conductuales relevantes para ese escenario físico.*

En la identidad se personaliza el espacio y se defiende, mediante mecanismos de territorialidad al ejercer o demarcar control sobre el espacio. Al menos *...en la cultura occidental, tendemos a relacionarnos con los demás estableciendo distancias espaciales a nivel personal, social y público* (Hall, 1973), citado en Páramo, (2007, p. 76).

En la identidad de lugar se encuentran escenarios que están ligados a la existencia cultural y social de los grupos a los que pertenecen los estudiantes. Ciudadanos que ven en ellos al mismo tiempo la manera como se expresan y las relaciones interpersonales, que se establecen en los habitantes.

También se recuerda los símbolos de identidad de la nación, esos constructos que han sido abordados en la escuela, pero que el estudiante interpreta, representa al hacer remembranza. Así por ejemplo Emiliano, menciona:... *para mí es un gran honor pisar donde algún día estuvo la gran Tenochtitlan, [...] la bandera es un acto de mexicanidad, pero de mexicanidad de buenas costumbres.*

En el centro histórico se transita por las sendas que se trazaron en el pasado, las calles, plazas, pasajes y otras construcciones que se hicieron desde las necesidades de los pobladores. Ser habitante de un lugar implica conocerlo y apropiarse desde lo que se vive; no obstante la formación de signos y representaciones está sujeta a la capacidad de recordar y tener presente la historia o los antecedentes de las comunidades en relación con su entorno; es conocer en cierto modo algo de su acontecer (Castiblanco, 2009).

## **Discusión**

En esencia, se puede decir que el estudio del medio ambiente urbano, en particular se refiere a la construcción social que se tiene del objeto de conocimiento ordinario o en contraparte al científico. Investigar la representación social de los estudiantes universitarios, posibilita comprender el significado que le atribuyen al medio ambiente, con lleva implicaciones para el desarrollo de la educación ambiental en el nivel universitario. Las investigaciones en educación ambiental tienen:

... como uno de sus propósitos centrales el ampliar, desde la perspectiva pedagógica, la visión de la realidad al integrar lo social con lo ecológico y, a partir de ello, generar propuestas para solucionar la grave problemática que hoy enfrentan las sociedades. (Reyes, 2016, 192).

En el campo educativo existe una serie de investigaciones que tienen en la teoría de la representación social su fundamento teórico, ya que se reconoce la importancia para la educación el conocimiento de las representaciones.

La representación social, se constituye como una forma de conocimiento cotidiano y práctico, que permiten obtener una visión funcional del mundo; a partir de la representación social, los seres humanos dotamos de sentido a las acciones cotidianas; por eso pueden compartirse los significados entre quienes mantienen diversas relaciones interpersonales. En el caso del espacio público, como parte esencial del medio ambiente urbano, permite delinear algunos elementos para configurar una práctica docente universitaria, que trascienda el trabajo de los contenidos disciplinarios, tomando en cuenta los conocimientos de sentido común.

Es evidente que en la caracterización del ambiente urbano se encuentra el contexto histórico concreto, en tanto que la génesis de los problemas medioambientales y la preocupación que estos suscitan están influenciadas por el modelo económico imperante; aspectos que no pueden ser soslayados en la práctica docente de la educación ambiental. Las aportaciones de este trabajo dentro del plano profesional, ayudan a contemplar acciones que incidan desde la educación ambiental, al analizar dentro de las aulas de forma cotidiana las condiciones las problemáticas ambientales de la ciudad y por supuesto del mundo. Debido a que como lo refiere González Gaudiano (2015), la representación social con su énfasis puesto en el conocimiento del sentido común y en la vida y el pensamiento cotidiano resulta ser de suma utilidad para la educación ambiental y los distintos procesos de comunicación educativa.

## **Conclusiones**

A modo de conclusiones se presentan una serie de reflexiones en torno de los resultados obtenidos, a partir del empleo de la teoría de las representaciones sociales en la caracterización del medio ambiente de la ciudad de México en donde el espacio público está implícito.

El rápido proceso de urbanización, el crecimiento industrial y la modificación de los patrones de consumo en la ciudad de México, ha originado un grave deterioro del medio ambiente, al ocupar tierras de cultivo, bosques y lechos de antiguos lagos, cambios que han impactado significativamente en la forma de vida de su población

Este trabajo permitió conocer las representaciones sociales de un colectivo universitario sobre el medio ambiente urbano, delimitado en el espacio público, donde se encuentran las visiones de la realidad desde sus condiciones y posibilita la identificación de saberes elaborados en común.

Las imágenes y la narrativa juntas a partir de la subjetividad de los actores, revelaron las representaciones sociales del espacio público en la ciudad de México, dejar ver una realidad, en un marco de existencia, donde los docentes o educadores ambientales, no ha volteado. En esas representaciones se muestra la caracterización del ciudadano, que es y se siente en una “sociedad de extraños”, porque a pesar de ser una de las más pobladas en el mundo, cada vez se es más indiferente. Y se vive la inseguridad, a todas horas. Se cuestiona el modelo económico, a partir de las condiciones del hábitat, viviendas construidas con lo indispensable que poco a poco cambian los pocos espacios “verdes”. La mayor parte de los malestares sociales que se expresan en sentimientos de inseguridad,

pérdida de confianza, desarraigo, fragmentación y conflictividad se originan en una desinstitucionalización del vínculo social que vacía el sentido de lo público, ello se muestra en la cotidianidad de la urbe. Las ciudades, sus habitantes viven momentos donde la desconfianza hacia el Estado y sus instituciones, son latentes. Para los jóvenes participantes en el estudio, los espacios públicos son espacios simbólicos, es el lugar físico, pero también el imaginario donde se lleva a cabo la vida de cada habitante.

En los estudiantes el espacio público en el medio ambiente comprende tanto a los medios físico/biológico y socioeconómico, como al que concierne al desarrollo humano, los cuales tienen estrecha relación con los problemas generados por los avances tecnológicos.

Esta caracterización del espacio público es diferente, porque muestra a los protagonistas dentro de una cultura, que se identifican en una ciudad en ajetreo. La tendencia poblacional de la ciudad de México es de crecimiento, incluso en la actualidad se le identifica como “megalópolis”. Es por ello importante develar la mirada de sus habitantes, en este caso la de los universitarios.

A partir los resultados obtenidos se hacen evidentes las relaciones entre la afectividad, la conciencia, la memoria, al pensamiento, el lenguaje y la identidad, como procesos mediados históricamente, en ese sentido resignifican a las RS. Aspectos relevantes que han de ser considerados en la formación ambiental de los estudiantes universitarios. Una alternativa para fomentar la conciencia ambiental en los estudiantes, tiene sus fundamentos en el análisis de los problemas cotidianos.

Las representaciones sociales refieren el mundo de la vida cotidiana, desde los intereses, motivaciones y necesidades de los jóvenes. Estos objetos del mundo que viven en la urbe dan cuenta del sentido, y momento que viven.

Los constructos que expresan los actores, refieren a lugares, y estructuras arquitectónicas, símbolos que se conjugan y muestran parte de la historia de una cultura. Las RS del centro histórico muestran un conocimiento social, un constructo colectivo y en consecuencia una oportunidad para conocer la vida cotidiana, en ella subyace la explicación de la realidad.

Es importante abordar la problemática ambiental de la ciudad dentro del contexto educativo universitario, para ello se requiere vislumbrarse en circunstancias científicas y como una necesidad social. Y no únicamente desde el agregado curricular. Ya que la educación ambiental es un elemento fundamental de concientización y formación para reorientar la relación del ser humano y el medio.

El proceso de formación de una cultura ambiental en las instituciones de educación superior tiene como referente a la educación ambiental, ésta ha de incluir un conjunto de valores de la ética ambiental; la educación ambiental no puede desligarse de su contexto social, ya que éste posibilita comprender las complejas y múltiples expresiones de los fenómenos de la realidad, en donde el conocimiento de las representaciones sociales del espacio público, permite un abordaje crítico del medio ambiente urbano.

Los resultados obtenidos conducen irremediablemente a mirar desde otra perspectiva las implicaciones de la educación ambiental en el estudio de la ciudad de México y del centro histórico. Los hallazgos permiten contar con un diagnóstico que ayude a nuevas investigaciones sobre las implicaciones educativas de la problemática ambiental de la ciudad de México.

## Referencias

ARFUCH, Leonor. La filosofía y la política de la espacialidad: algunas consideraciones. En: MASSEY Doreen. **Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias**. Buenos Aires: Paidós, 2005.

BANCHS Auxiliadora. Aproximaciones estructurales y procesuales al estudio de las representaciones sociales, en **Paperon Social Representations**, Vol. 9, pp. 3.1-3.15, en: [http://www.psr.jku.at/PSR2000/9\\_3Banch.pdf](http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf), 2000.

CASTIBLANCO, Andrés. Ciudad y Memoria: los monumentos y la cultura popular en Bogotá de fines de siglo XIX y principios del XX. **Revista Colombiana de Educación**, Núm. 57, pp. 46-73, 2009.

COFFEY, Amanda y ATKINSON, Paul. **Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación**. Colombia: Universidad de Antioquia, 2003.

CHACÓN, Juan y Cuesta, Oscar. El grafiti como expresión artística que construye lo político: pluralidad de mundos y percepciones. Una mirada en Bogotá, **Revista nodo** No 14, Vol. 7, Año 7: 65-76, 2012.

DELGADO, Manuel. **El espacio público como ideología**. Madrid: Los libros de la Catarata, 2011.

DOISE, Willem, CLÉMENCE, Alain y LORENZI, Fabio. **Representaciones sociales y análisis de datos**. México: Instituto Mora, 1992.

GONZÁLEZ-GAUDIANO, E. La representación social del cambio climático.. Una revisión internacional, **Revista Mexicana de Investigación Educativa**, vol. 17, núm. 55, octubre-diciembre, 2012, pp. 1035- 1062

INEGI. **México en cifras**, INEGI, en:

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=09> Consulta: 14 de septiembre de 2016, 2015.

- JODELET, Denise. Pensamiento social e historicidad. En: **Relaciones. Revista de El Colegio de Michoacán**, Volumen 24, número 93, Pp. 97–114, 1984.
- JODELET, Denise. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En **Psicología social, II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales** (trad. David Rosenbaum) España. Paidós, 2002.
- LARA-GONZÁLEZ, José David; FERNÁNDEZ, Antonio.; PÉREZ-AVILÉS, Ricardo y SILVA-GÓMEZ, Sonia Representación social de las causas de los problemas ambientales de México en estudiantes universitarios, **Trayectorias**, enero-junio, vol. 12, núm. 30: 40-55, 2010.
- LEFF, Enrique. **Saber Ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder.** México: Siglo XXI. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM y con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, México: PNUMA, 1998.
- MEIRA, Pablo Ángel. La Educación Ambiental ante las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación: implicaciones para el desarrollo de líneas de investigación. En CAMPILLO, Margarita (coord.): **El papel de la Educación Ambiental en la Pedagogía Social.** Murcia: Diego Marín Editor, pp. 135-156, 2002.
- MONTOYA, Elizabeth y ACEVEDO, Erika. **Preocupación ambiental entre población universitaria: representaciones sociales e implicación personal en temas ambientales en la Universidad de Antioquia**, en AGO.USB Medellín-Colombia V. 14 No 1, 241-256, 2013.
- MORA, Martín. **La Teoría de las Representaciones sociales de Serge Moscovici.** México: Universidad de Guadalajara, 2002.
- MOSCOVICI, Serge. **El psicoanálisis su imagen y su público.** Buenos Aires. Hemul, 1979.
- ONU. **La situación demográfica en el mundo. Informe conciso.** Nueva York: Naciones Unidas, 2014.
- MURGA, Angeles. Percepciones, valores y actitudes ante el desarrollo sostenible, **Revista Española de Pedagogía**, año LXVI, No.240, 327-344, 2008.
- PÁRAMO, Pablo. **El significado de los lugares públicos para la gente de Bogotá.** Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 2007.
- REYES, Javier. La educación ambiental: ¿Un campo de conocimiento?, *Revista Eletrônica do Mestrado em Educação Ambiental*, V. 33, Núm. 1, 95-11, 2016.
- ROMERO, Beatriz. Hacia una concepción de lo ambiental. En **Memoria del Segundo seminario internacional sobre formación ambiental, valores y corrupción.** México: Enep-Iztacala, sp, 1997.
- RUIZ, Juan Carlos. Representaciones colectivas, mentalidades e historia cultural: a propósito de Chartier y el mundo como representación. En **Relaciones** 93, vol. XXIV, p. 45, 2003.
- SORRS, Maximilien. **Les fondements de la Géographie humaine**, Vol. III, París: L'Habitat, 1952.

SAUVÉ, Lucie. Una cartografía de corrientes en educación ambiental. En SATO, M., CARVALHO, Isabel (orgs.), **A pesquisa em educação ambiental: cartografias de uma identidade narrativa em formação**. Brasil: Artmed, 2004.

TOLEDO, Victor Manuel. **Ecología, espiritualidad y conocimiento**. México: Pnuma-Universidad Iberoamericana, 2003.

TORRES, Alfonso. **Identidad y política de la acción colectiva. Organizaciones populares y luchas urbanas en Bogotá, 1980-2000**. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 2007.

*Submetido em: 19-01-2017.*

*Publicado em: 31-08-2017.*